

Tarea online

Título de la tarea: Aspectos básicos de los lenguajes de marcas y sistemas de gestión empresarial

Unidad: 1

Ciclos formativos:

- ✓ Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.
- ✓ Desarrollo de Aplicaciones Web.
- ✓ Administración de Sistemas Informáticos en Red.

Módulo:

- ✓ Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información.

Curso académico: 2024-25

¿Qué contenidos y resultados de aprendizaje trabajaremos?

Resultado de Aprendizaje 1: Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.

Contenidos de este resultado de aprendizaje:

- ✓ Concepto y características generales.
- ✓ Ventajas para el tratamiento de la información.
- ✓ Clasificación. Estrategias de marcado.
- ✓ Utilidad de los lenguajes de marcas.
 - Ámbitos de aplicación (marcado de texto, serialización de datos, configuración de aplicaciones, etc.).
 - Aplicación según el ámbito de los más relevantes.
- ✓ Lenguajes de marcas más relevantes.
 - Características propias.
 - Estructura y sintaxis.
 - Herramientas de edición.
 - Elaboración de documentos bien formados.
 - Utilización de espacios de nombres.

Resultado de Aprendizaje 7: Opera sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información.

Contenidos de este resultado de aprendizaje:

- ✓ Concepto y características.
- ✓ Ventajas de uso.
- ✓ Principales aplicaciones de gestión empresarial.

- Tipos.
- Características.
- ✓ Instalación.
- ✓ Gestión de la aplicación.
 - Configuración.
 - Administración.
 - Integración de módulos.
- ✓ Seguridad en el acceso a la información.
 - Mecanismos de acceso seguro.
 - Roles y privilegios.
 - Verificación.
- ✓ Elaboración de informes.
- ✓ Exportación de información.
- ✓ Elaboración de documentación de explotación.

1.- Descripción de la tarea

Caso práctico



Freepik. [Jóvenes estudiantes camino de la escuela](#) (Freepik Gratuita)

La **Academia de formación "Poniente"** ha incrementado su actividad considerablemente, de modo que, tiene la necesidad de gestionar la información de sus alumnado y formaciones de una manera más óptima.

Para realizar estos trabajos se han puesto en contacto con nosotros. Una vez analizado el problema se ha considerado la necesidad de estructurar la información en un documento **XML**.

Además, han decidido centralizar toda la información empresarial en una única aplicación. Saben que los ERP son la herramienta que buscan de modo que desean instalar y configurar **Odoo**. Este ERP de código abierto proporciona todas las funcionalidades que buscan.

Es hora de ponerse manos a la obra.

¿Qué te pedimos que hagas?

La tarea consta de tres actividades, una relacionada con los Lenguajes de Marcas, otra con la elaboración de documentos XML y la última con los Sistemas de Gestión Empresarial.

Actividad A: Lenguajes de Marcas

La entrega de esta actividad consistirá en un **documento de texto**, en formato **pdf**, que desarrolle por escrito las siguientes cuestiones:

- ✔ Características generales de los lenguajes de marcas.
- ✔ Ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información.
- ✔ Clasificación de los lenguajes de marcas. Identificación de los más relevantes. Ámbitos de aplicación.
- ✔ Necesidad de un lenguaje de marcas de propósito general.
- ✔ Ventajas de los espacios de nombres.

El documento deberá llevar una **portada identificativa** con el nombre y apellidos del alumno/a, el nombre del módulo 'Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión Empresarial', el nombre de la tarea 'Actividad A: Lenguajes de Marcas' y el curso académico '2024-25'.

Se deberá añadir el enunciado de cada pregunta y a continuación su respuesta.

Actividad B: XML

El documento XML deberá recoger, por una parte, los datos de la **Academia de formación "Poniente"**, por otra la información de las materias que ofrece, y en una última parte la información de los estudiantes. Todo en el mismo documento XML.

- ✔ La estructura de la academia será genérica, para en un futuro poder recoger otros centros de formación de otras localidades. De la gestión de la academia se debe almacenar: el nombre, uno o varios teléfonos, la dirección, el correo electrónico y la web. De cada teléfono se debe indicar la ubicación del mismo: recepción, administración, sala de profesores, etc. La dirección deberá ser una estructura compleja que anide el nombre de la vía (calle, plaza, avenida, ...), el número, la localidad y la provincia. También se debe almacenar el código postal como un '*metadato*' de localidad.
- ✔ De cada materia se debe almacenar: el nombre de la materia (lengua, matemáticas, inglés, latín, griego, ...), el nombre del profesor/a, la ubicación (aula 1, aula 2, salón de actos, sala de videoconferencias, ...) y el número de plazas. También se deberá almacenar el código de materia (LEN-01, LEN-02, MAT-01, LAT-03, ...)
- ✔ De cada alumno almacenaremos: nombre, apellidos, nivel (infantil, ESO, bachillerato, ciclo formativo, libre, ...), cuota, correo electrónico y notificación. La cuota deberá recoger si está pagada o no. La notificación deberá indicar el medio en el que se desea ser notificado (teléfono, sms o email). También se recogerá el número de DNI como un '*metadato*'.



Freepik. [Aula de formación](#) (Freepik gratuita)

Una vez creada la estructura de elementos y atributos de las indicaciones anteriores, el documento XML, deberá recoger la información de al menos **tres materias** y **tres alumnos**. Rellena los elementos y atributos con datos ficticios coherentes con el enunciado del ejercicio.

El documento debe estar **BIEN FORMADO**, es decir, debe cumplir las normas de sintaxis de XML. Además, debe tener una **estructura jerárquica adecuada** para facilitar el mantenimiento de los datos, separando semánticamente la estructura XML de la información contenida. Es decir, ninguna información del centro deportivo, actividades o socios debe aparecer como nombre de una etiqueta o nombre de un atributo. Esta información debe aparecer exclusivamente como contenido de un elemento (dentro de unas etiquetas) o como contenido de un atributo (dentro de unas comillas).

Actividad C: Sistemas gestores de información (ERP)

La entrega de esta actividad consistirá en un **documento de texto**, en formato **pdf**.

El documento deberá llevar una **portada identificativa** con el nombre y apellidos del alumno/a, el nombre del módulo 'Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión Empresarial', el nombre de la tarea 'Actividad C: Sistemas Gestores de Información (ERP)' y el curso académico '2024-25'.

Para introducirnos en los Sistemas Gestores de Información tenemos que desarrollar por escrito las siguientes cuestiones:

✔ Ventajas de los ERP.

✔ Características generales de los ERP.

Para conocer **Odoo** (sistema de gestión de información ERP de código abierto), vamos a realizar la instalación en un servidor y la instalación de varios módulos, configurándolos y cumplimentando algunos datos en ellos.

En los apartados de **Odoo** se incluirán capturas de pantalla junto con explicaciones redactadas. Como mínimo una captura por cada subapartado y un par de líneas explicando: cómo se accede a esa pantalla, qué se ve en la captura, qué campos hemos cumplimentado.

Para comprobar la autoría de las capturas, es muy importante que todas las capturas sean a pantalla completa, sin recortes, incluyendo la ventana de sesión de la plataforma abierta mostrando vuestra foto, así como la fecha y hora del sistema operativo. Las capturas deben tener resolución suficiente para que los formularios de Odoo sean legibles.

Realizar los siguientes ejercicios:

✔ Instalación:

- ➡ Instalar Odoo de manera local o usando una máquina virtual (Oracle VirtualBox). La instalación mediante máquina virtual es la opción recomendada. Para ello usa el archivo **.ova** que puedes encontrar en el siguiente enlace <https://bitnami.com/stack/odoo/virtual-machine>. Instala por defecto los datos de demostración. Como alternativa puedes realizar la actividad con la versión [web](#) de la aplicación. Ten en cuenta que si utilizas la versión web en lugar de la versión instalada, no cumplirás con el apartado de instalación de la rúbrica de evaluación.

✔ Configuración:

- ➡ Configurar los datos principales con la información ficticia de la **Academia de formación "Poniente"**: nombre, dirección, teléfono, lema de la academia, sitio web, NIF y email.

✔ Usuarios:

- ➡ Crear dos nuevos alumnos, uno con tus datos personales y otro con los datos del profesor/a.

✔ Informe de productos:

- ➡ Instalar el módulo "Inventario".
- ➡ Crear tres productos diferentes (de mobiliario por ejemplo: mesa, sillas, pizarras, ...).
- ➡ Generar un informe de productos creados.
- ➡ Exportar el informe a una hoja de cálculo.

✔ Peticiones de mantenimiento:

- ➡ Instalar el módulo "Mantenimiento".
- ➡ Crear dos peticiones, una que esté en estado "En progreso" y otra en estado "Reparado".
- ➡ Visualiza las peticiones en modo Kanban.

Recomendación

Lee detenidamente el capítulo **2.- Información de interés** en donde podrás encontrar recursos y recomendaciones para la realización de las actividades.

También es muy recomendable leer el capítulo **3.- Evaluación de la tarea** para que tengas presente que cuestiones se te evaluarán y cuál será su ponderación dentro de la calificación final de la tarea.

2.- Información de interés

Recursos necesarios y recomendaciones

✓ Recursos necesarios:

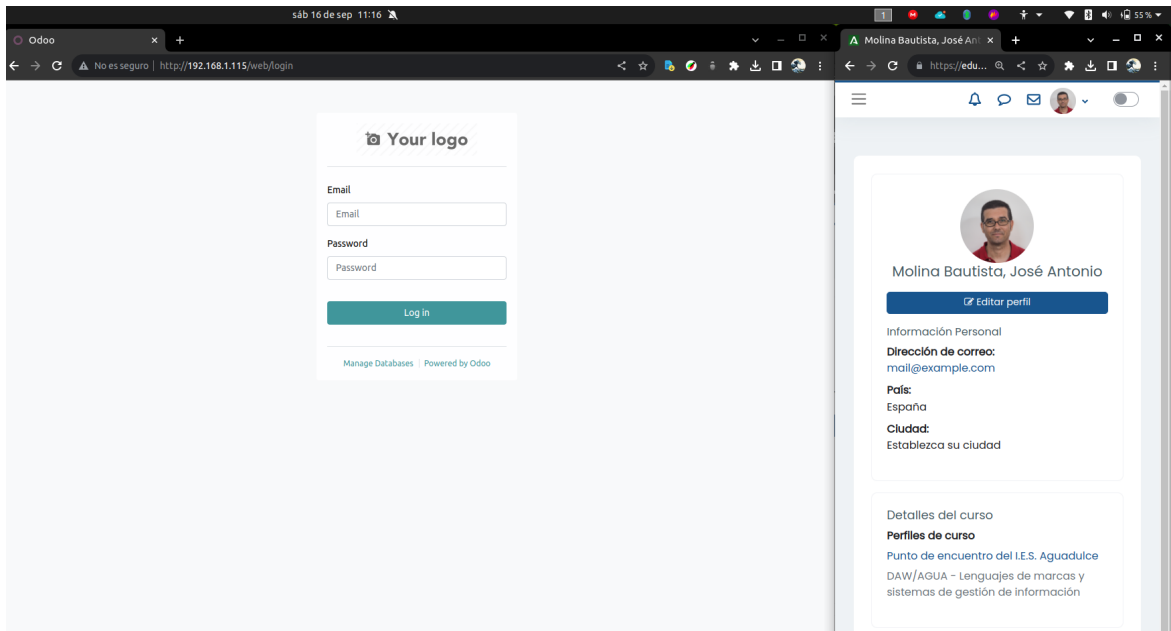
- ✦ Ordenador personal.
- ✦ Se necesita un editor de texto plano para crear los documentos XML. Es recomendable usar el editor **Netbeans**.
- ✦ Procesador de textos para la realización de las actividades A y C. LibreOffice es una opción gratuita. Además, LibreOffice convierte sus documentos a formato pdf sin necesidad de ningún otro programa adicional.
- ✦ Un programa de virtualización: [Oracle VirtualBox VM](#) es una opción gratuita.
- ✦ Enlace [máquina virtual de Odoo](#) para VirtualBox.
- ✦ Un navegador para acceder a **Odoo**.
- ✦ Opcional, un editor de imágenes, para realizar anotaciones en las capturas de pantallas realizadas.
- ✦ [Web de Odoo](#).

✓ Recomendaciones:

- ✦ Si vas a incluir información similar en distintas partes del documento XML, trata de usar la misma estructura de elementos.
- ✦ No cometer el error de enumerar los elementos XML, como por ejemplo `<nombre1>`
`<nombre2>` `<nombre3>`
- ✦ Tampoco utilices información como nombre de etiquetas. Es decir, no mezcles la estructura con la información.
- ✦ Usa eficientemente los atributos en los documentos XML.
- ✦ Recuerda comprobar que el documento XML está bien formado, de lo contrario contendrá errores de sintaxis y la tarea no estará correcta.
- ✦ Es deseable que antes de realizar la tarea hayas estudiado la unidad y hayas comprobado tus conocimientos mediante la autoevaluación online de la plataforma.
- ✦ Resolver todas tus dudas consultándolas con tus compañeros y compañeras en el foro y con tu profesor.
- ✦ Lee detenidamente el apartado **Indicaciones de entrega**.

✓ Ejemplo de captura para la actividad C:

- ✦ Para comprobar la autoría de las capturas, es muy importante que todas las capturas sean a pantalla completa, sin recortes, incluyendo la ventana de sesión de la plataforma abierta, mostrando vuestra foto, así como la fecha y hora del sistema operativo. Las capturas deben tener resolución suficiente para que los formularios de Odoo sean legibles.



Elaboración propia. Captura y perfil del alumno/a ([CC BY-NC-SA](#))

Indicaciones de entrega

Paso 1: Debes crear una **carpeta** que contenga los archivos correspondientes a las tres actividades propuestas:

- Un documento de texto en formato **pdf** con la resolución de la actividad 1 con el formato **Apellido1_Apellido2_Nombre_LM1_A.pdf**.
- Un documento **XML** con la resolución de la actividad 1 con el formato **Apellido1_Apellido2_Nombre_LM1_B.xml**
- Un documento de texto en formato **pdf** con la resolución de la actividad 2 con el formato **Apellido1_Apellido2_Nombre_LM1_C.pdf**.

Paso 2: Comprime dicha carpeta y su contenido y renómbrala con el formato **Apellido1_Apellido2_Nombre_LM1** con extensión zip.

Asegúrate que el nombre no contenga la letra ñ, tildes ni caracteres especiales extraños. Así por ejemplo la alumna **Begoña Sánchez Mañas**, debería nombrar esta tarea como...

Sanchez_Manas_Begona_LM1.zip

Ejemplo de archivos a comprimir:

```
/Sanchez_Manas_Begona_LM1_A.pdf  
/Sanchez_Manas_Begona_LM1_B.xml  
/Sanchez_Manas_Begona_LM1_C.pdf
```

3.- Evaluación de la tarea

Criterios de evaluación implicados

RA1: Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.

Criterios de evaluación:

- Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas.
- Se han reconocido las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información.
- Se han clasificado los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes.
- Se han diferenciado sus ámbitos de aplicación.
- Se han reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.
- Se han analizado las características propias de diferentes lenguajes de marcas.
- Se han identificado la estructura de un documento y sus reglas sintácticas.
- Se han contrastado la necesidad de crear documentos bien formados y la influencia en su procesamiento.
- Se han identificado las ventajas que aportan los espacios de nombres.

RA7: Opera sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información.

Criterios de evaluación:

- Se han identificado los principales sistemas de gestión empresarial.
- Se han reconocido las ventajas de los sistemas de gestión de información empresariales.
- Se han evaluado las características de las principales aplicaciones de gestión empresarial.
- Se han instalado aplicaciones de gestión de la información empresarial.
- Se han configurado y administrado las aplicaciones.
- Se han establecido y verificado mecanismos de acceso seguro a la información.
- Se han generado informes.
- Se han realizado procedimientos de extracción de información para su tratamiento e incorporación a diversos sistemas.
- Se han elaborado documentos relativos a la explotación de la aplicación.



Tima Miroshnichenko. [Profesora corrigiendo](#) (Pexels Gratuita)

¿Cómo valoramos y puntuamos tu tarea?

Rúbrica de la tarea

Criterios de evaluación	Elementos de la rúbrica		Puntuación
RA1a RA1b RA1c RA1d RA1e RA1i	Actividad A: Lenguajes de Marcas	✓ El documento tiene una portada identificativa con las indicaciones del enunciado. ✓ Se incluyen cada enunciado antes de cada respuesta aportada por el alumno/a. ✓ Se hacen explicaciones textuales detalladas y claras de al menos un párrafo y al menos unas 40 palabras. Las respuestas son	2

		elaboradas, personales y no copiada directamente de Internet o de otras fuentes. ✓ Se hace un uso correcto del lenguaje cuidando la presentación, la redacción y el sentido de lo escrito, la ortografía y gramática. ✓ Se resuelven las preguntas planteadas: ➤ Características generales de los lenguajes de marcas. ➤ Ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información. ➤ Clasificación de los lenguajes de marcas. Identificación de los más relevantes. Ámbitos de aplicación. ➤ Necesidad de un lenguaje de marcas de propósito general. ➤ Ventajas de los espacios de nombres.	
RA1f RA1g RA1h	Actividad B: XML bien formado	✓ El documento está bien formado. ✓ Definición correcta del prólogo. ✓ Se cumplen todos los requisitos sobre elementos del enunciado. ✓ Se recogen en el documento toda la información del enunciado. ✓ Se utiliza la notación adecuada, definiendo y utilizando correctamente las etiquetas y atributos en el documento. ✓ Correcta anidación y organización de las etiquetas. Uso correcto de las tabulaciones. ✓ Inclusión de comentarios adecuados en los elementos de decisión más importantes del documento. ✓ Se han escrito comentarios en el archivo fuente indicando al menos: el nombre completo del alumno/a y otros dos comentarios sobre las estructuras creadas, decisiones tomadas, aclaraciones, etc. ✓ Se completa el documento en el número de datos de ejemplo indicado en el enunciado.	4
RA7a RA7b RA7c RA7d RA7e RA7f RA7g RA7h RA7i	Actividad C: Sistemas de Gestión de la Información	✓ El documento tiene una portada identificativa con las indicaciones del enunciado. ✓ Se incluyen cada enunciado antes de cada respuesta aportada por el alumno/a. ✓ Se incluyen capturas de pantalla donde se ve de forma legible el uso de la aplicación Odoo. ✓ Se hacen explicaciones textuales detalladas y claras de al menos un párrafo y al menos unas 40 palabras en la que se incluyen los pasos a seguir, cómo se accede a esa pantalla, qué se ve en la captura, qué campos hemos cumplimentado, etc. ✓ Se hace un uso correcto del lenguaje cuidando la presentación, la redacción y el sentido de lo escrito, la ortografía y gramática. ✓ Se resuelven los apartados indicados en el enunciado: ➤ Instalación de Odoo. ➤ Configuración de Odoo. ➤ Creación de usuarios. ➤ Informe de productos. ➤ Peticiones de mantenimiento. ✓ Se resuelven las preguntas planteadas: ➤ Ventajas de los ERP. ➤ Características de los ERP.	4